

# TORINO 2021

Lo scenario politico e  
i potenziali candidati



**Report**

**Indagine demoscopica sulla  
popolazione torinese**

Aprile 2021



# CONTENUTI

1. METODOLOGIA E CAMPIONE



2. IL GIUDIZIO SULL'AMMINISTRAZIONE USCENTE



3. NOTORIETÀ E GRADIMENTO DELLE PERSONALITÀ TESTATE



4. PROFILO DI IMMAGINE DELLE PERSONALITÀ TESTATE



5. STIMA DELLE INTENZIONI DI VOTO



# METODOLOGIA E CAMPIONE

# 1



# METODOLOGIA

## Universo di riferimento:

Popolazione adulta (18 anni e più) residente a Torino

## Tecnica di rilevazione

Mista: interviste online – CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) e telefoniche – CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)

## Numero di interviste eseguite:

800 interviste complete

Campione rappresentativo della popolazione torinese maggiorenne

## Stratificazione del campione:

Genere per età, condizione occupazionale, titolo di studio, zona di residenza

Dati riponderati anche per comportamento di voto in occasione delle Comunali 2016 e delle Europee 2019

## Periodo di rilevazione:

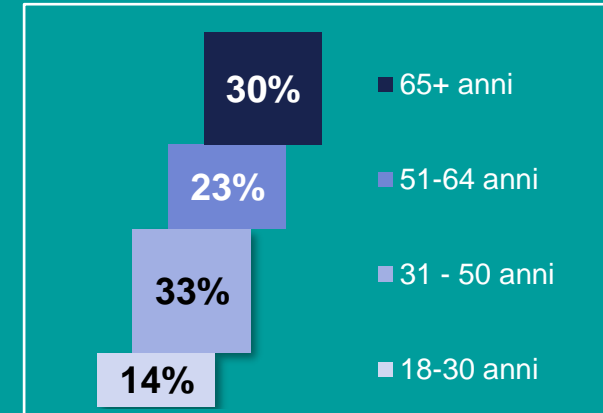
31 marzo – 7 aprile 2021

# IL CAMPIONE INTERVISTATO

## GENERE

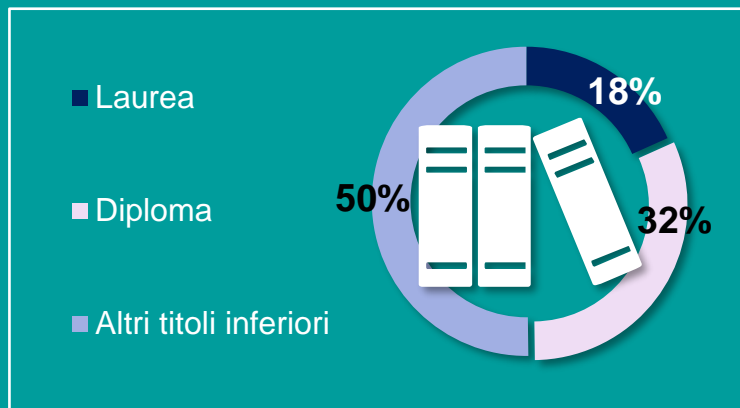


## ETÀ

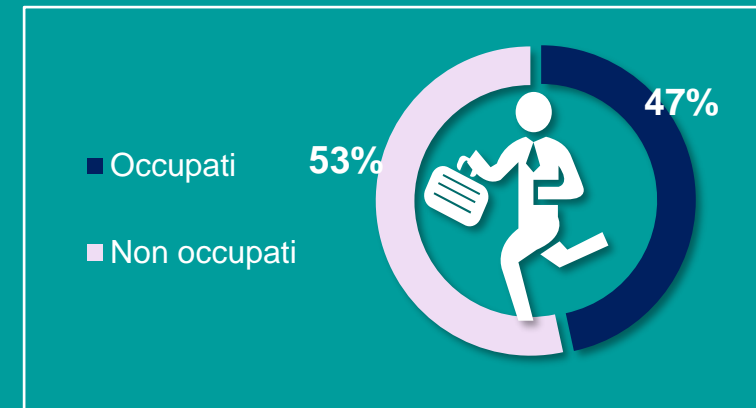


Età media: **54 anni**

## TITOLO DI STUDIO



## PROFESSIONE



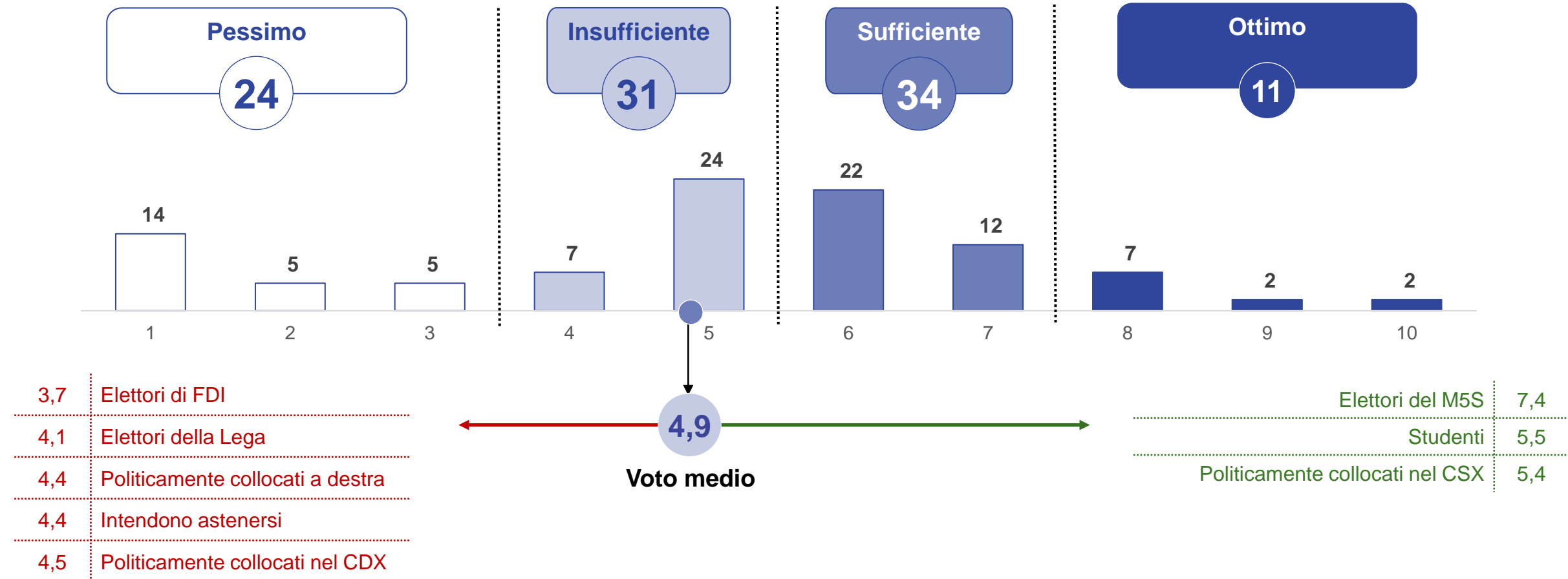
# IL GIUDIZIO SULL' AMMINISTRAZIONE USCENTE

# 2



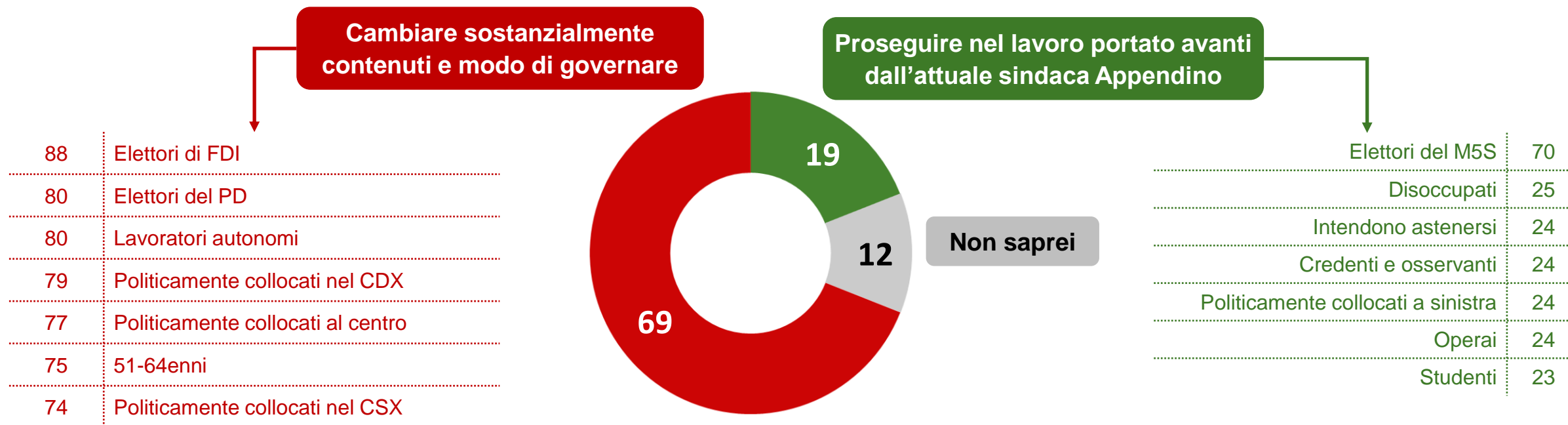
# IL GIUDIZIO SULL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE...

Che giudizio darebbe sull'operato dell'attuale amministrazione comunale di Torino?



# INDISPENSABILE CAMBIARE ROTTA

A suo parere il futuro sindaco, quello che verrà prossimamente eletto, dovrà...?





# NOTORIETÀ E GRADIMENTO DELLE PERSONALITÀ TESTATE

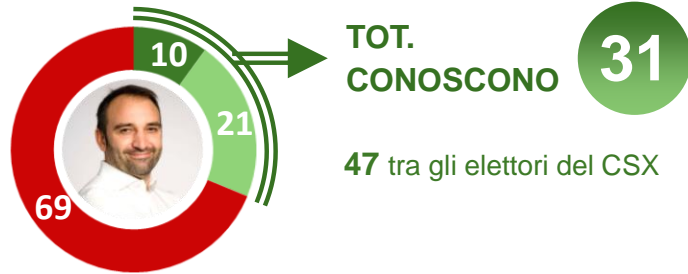
# 3



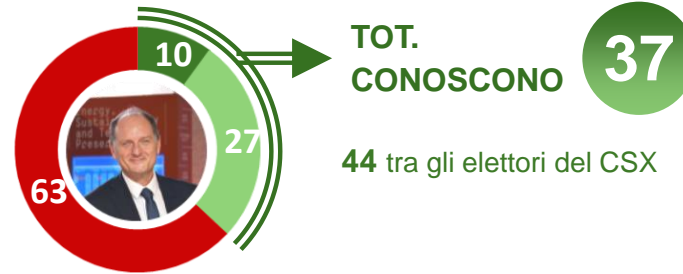
# LA NOTORIETÀ DELLE FIGURE CONSIDERATE

Le leggerò ora i nomi di alcuni possibili candidati che potrebbero presentarsi alla carica di sindaco di Torino alle prossime elezioni.  
Per ciascuno di questi mi dica se lo conosce, anche solo per averlo sentito nominare.

STEFANO LO RUSSO



GUIDO SARACCO



MAURO BERRUTO



GIANNA PENTENERO



ENZO LAVOLTA



VALENTINA SGANGA



ALBERTO UNIA



PAOLO DAMILANO



# IL GIUDIZIO COME POSSIBILE SINDACO DI TORINO



LO RUSSO



**5,5** 6,0 tra gli elettori del CSX

SARACCO



**6** 6,8 tra gli elettori del CSX

BERRUTO



**5,6** 6,3 tra gli elettori del CSX

PENTENERO



**5,2** 5,6 tra gli elettori del CSX

LAVOLTA



**5,2** 5,2 tra gli elettori del CSX

SGANGA



**4,4** 3,7 tra gli elettori del CSX  
(7,2 tra gli elettori del M5S)

UNIA



**4,9** 4,3 tra gli elettori del CSX  
(7,2 tra gli elettori del M5S)

DAMILANO



**6,1** 7,4 tra gli elettori del CDX  
(4,8 tra gli elettori del CSX)

# IL GIUDIZIO COME POSSIBILE SINDACO DI TORINO

% di giudizi positivi su  
chi conosce il  
candidato ed esprime  
un giudizio

% di giudizi positivi  
sul totale degli  
intervistati

STEFANO LO RUSSO



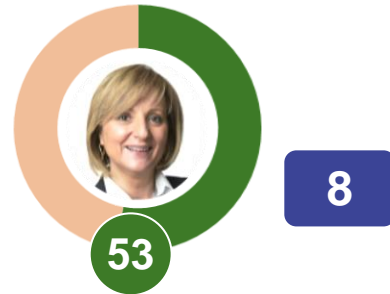
GUIDO SARACCO



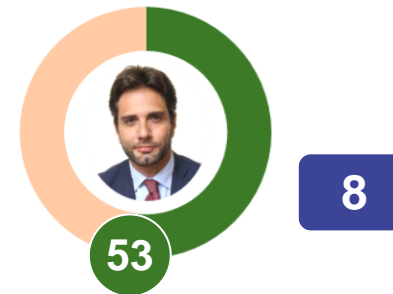
MAURO BERRUTO



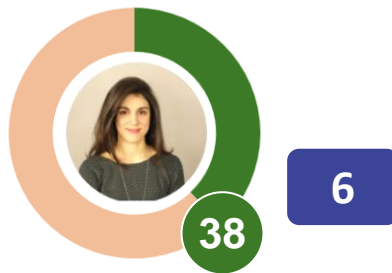
GIANNA PENTENERO



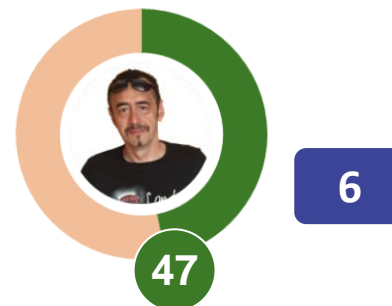
ENZO LAVOLTA



VALENTINA SGANGA



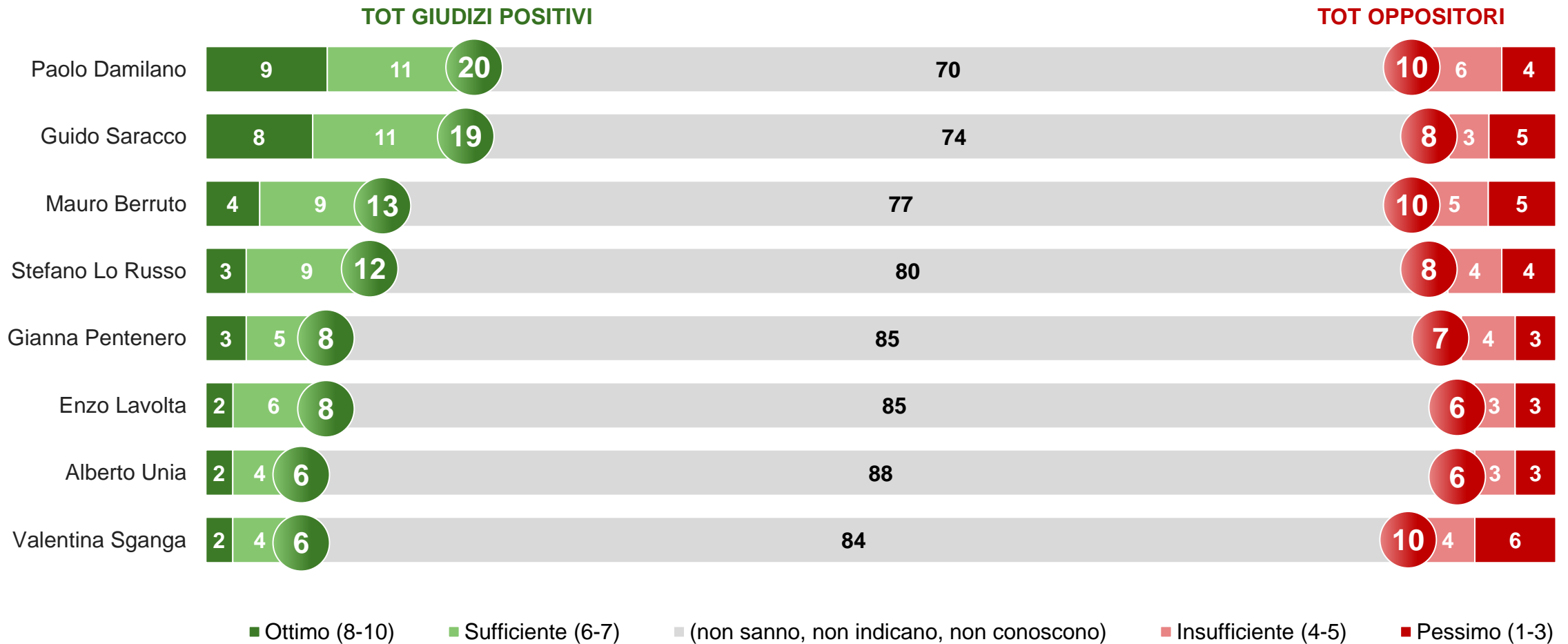
ALBERTO UNIA



PAOLO DAMILANO



# IL GIUDIZIO COME POSSIBILE SINDACO DI TORINO



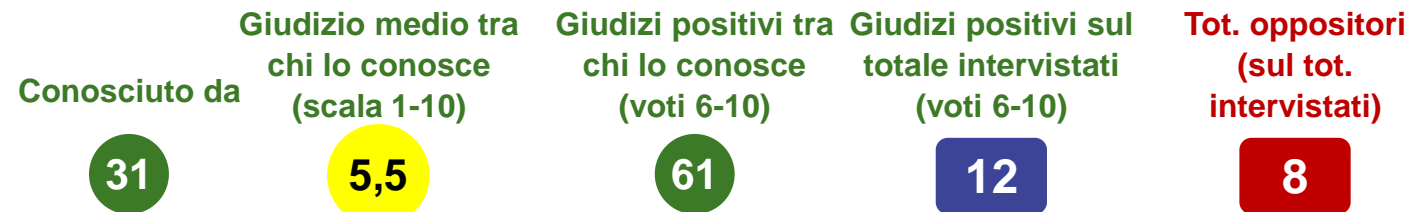
# PROFILO DI IMMAGINE DELLE PERSONALITÀ TESTATE

# 4



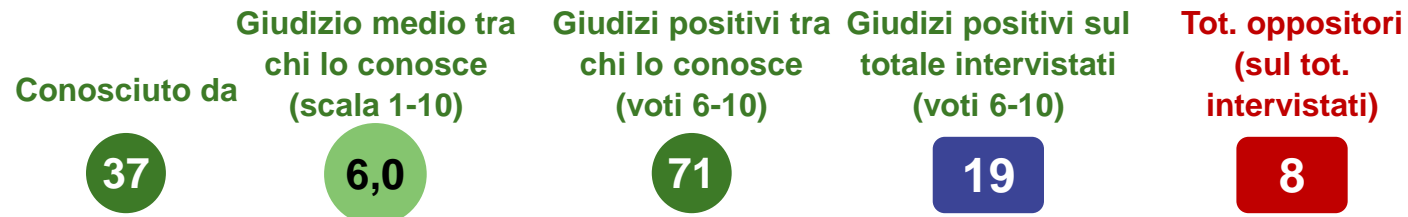
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI LO RUSSO

% di chi indica Stefano Lo Russo come il candidato che più degli altri...



# IL PROFILO DI IMMAGINE DI SARACCO

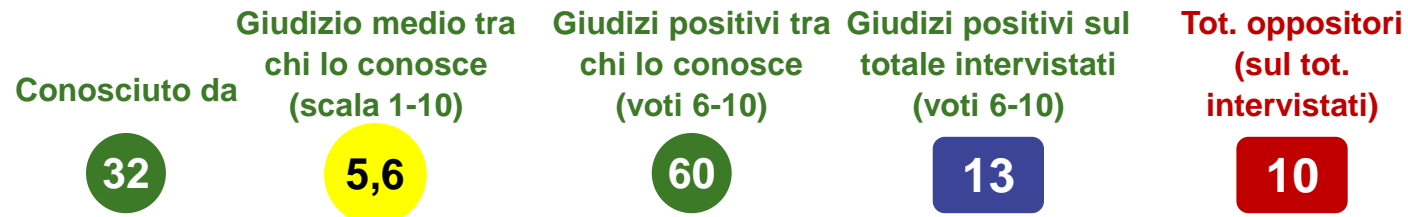
% di chi indica Guido Saracco come il candidato che più degli altri...





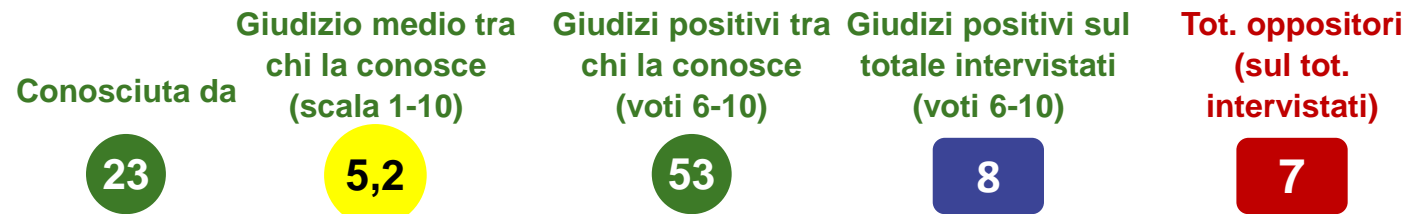
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI BERRUTO

% di chi indica Mauro Berruto come il candidato che più degli altri...



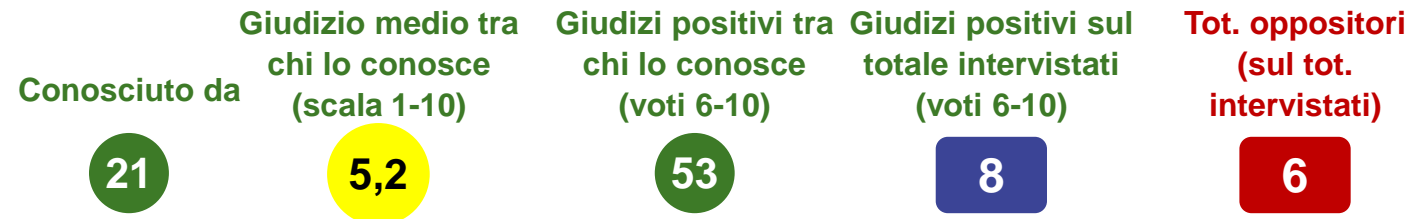
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI PENTENERO

% di chi indica Gianna Pentenero come la candidata che più degli altri...



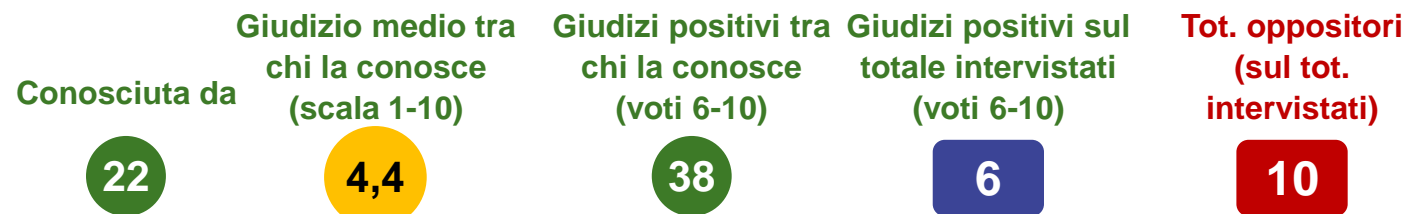
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI LAVOLTA

% di chi indica Enzo Lavolta come il candidato che più degli altri...



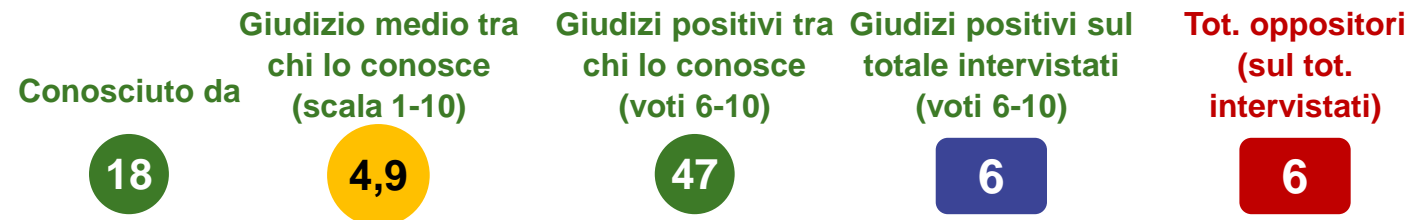
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI SGANGA

% di chi indica Valentina Sganga come la candidata che più degli altri...



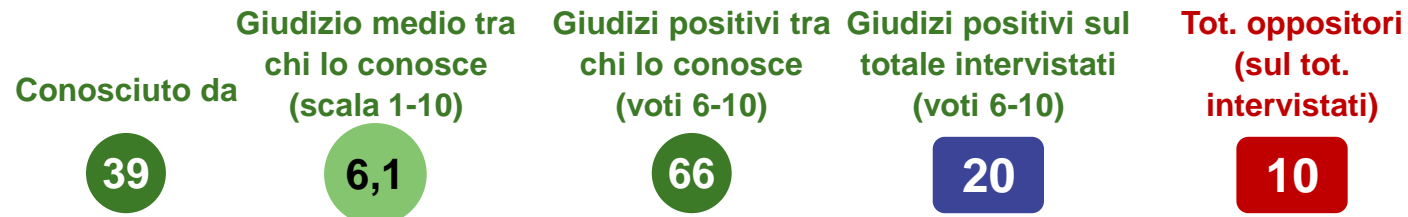
# IL PROFILO DI IMMAGINE DI UNIA

% di chi indica Alberto Unia come il candidato che più degli altri...



# IL PROFILO DI IMMAGINE DI DAMILANO

% di chi indica Paolo Damilano come il candidato che più degli altri...



# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...conosce bene i problemi di Torino

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	4	13
Guido Saracco	6	19
Mauro Berruto	3	6
Gianna Pentenero	2	7
Enzo Lavolta	1	3
Valentina Sganga	2	1
Alberto Unia	1	2
Paolo Damilano	8	4
Nessuno di loro	7	11
Non saprei	28	34

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...può fare molto per la città

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	3	14
Guido Saracco	6	20
Mauro Berruto	4	8
Gianna Pentenero	2	6
Enzo Lavolta	1	1
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	-
Paolo Damilano	7	2
Nessuno di loro	8	11
Non saprei	28	37



# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...sa comunicare efficacemente

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	4	17
Guido Saracco	6	14
Mauro Berruto	3	9
Gianna Pentenero	2	5
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	-
Paolo Damilano	9	7
Nessuno di loro	7	11
Non saprei	28	34

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...sarebbe decidere da solo/a, senza farsi condizionare

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	3	12
Guido Saracco	6	19
Mauro Berruto	3	5
Gianna Pentenero	2	5
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	-
Paolo Damilano	7	2
Nessuno di loro	9	16
Non saprei	29	38

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...è capace di interloquire con le forze economiche e gli imprenditori

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	3	13
Guido Saracco	8	21
Mauro Berruto	2	6
Gianna Pentenero	2	4
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	-
Paolo Damilano	11	8
Nessuno di loro	7	11
Non saprei	26	34

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...è vicino/a ai problemi di tutti i giorni dei cittadini

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	4	14
Guido Saracco	5	<b>16</b>
Mauro Berruto	3	5
Gianna Pentenero	2	6
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	2
Paolo Damilano	6	1
Nessuno di loro	10	15
Non saprei	<b>27</b>	<b>38</b>

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...saprebbe guidare con fermezza l'amministrazione comunale

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	3	12
Guido Saracco	7	18
Mauro Berruto	3	7
Gianna Pentenero	2	6
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	1	-
Paolo Damilano	8	2
Nessuno di loro	9	14
Non saprei	28	38

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...è una persona seria, di cui mi posso fidare

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	3	13
Guido Saracco	8	21
Mauro Berruto	4	9
Gianna Pentenero	2	6
Enzo Lavolta	1	4
Valentina Sganga	1	1
Alberto Unia	2	2
Paolo Damilano	8	3
Nessuno di loro	7	8
Non saprei	27	33

# IL CANDIDATO CHE PIÙ DEGLI ALTRI...

...è in grado di tener testa efficacemente agli avversari durante la campagna elettorale

Tra gli  
elettori del  
CSX

Stefano Lo Russo	4	18
Guido Saracco	5	12
Mauro Berruto	3	8
Gianna Pentenero	2	3
Enzo Lavolta	1	2
Valentina Sganga	1	-
Alberto Unia	1	2
Paolo Damilano	9	5
Nessuno di loro	7	10
Non saprei	30	40

# SINTESI DEI PROFILI

	conosce bene i problemi di Torino	può fare molto per la città	sa comunicare efficacemente	saprebbe decidere da solo/a, senza farsi condizionare	è capace di interloquire con le forze economiche e gli imprenditori	è vicino/a ai problemi di tutti i giorni dei cittadini	saprebbe guidare con fermezza l'amministrazione comunale	è una persona seria, di cui mi posso fidare	è in grado di tener testa efficacemente agli avversari durante la campagna elettorale
Stefano Lo Russo	4	3	4	3	3	4	3	3	4
Guido Saracco	6	6	6	6	8	5	7	8	5
Mauro Berruto	3	4	3	3	2	3	3	4	3
Gianna Pentenero	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Enzo Lavolta	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Valentina Sganga	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Alberto Unia	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Paolo Damilano	8	7	9	7	11	6	8	8	9



# IL CANDIDATO CONSIDERATO PIÙ VINCENTE

A suo parere quale di questi candidati avrebbe le maggiori probabilità di vincere le prossime elezioni e diventare il prossimo sindaco di Torino?



# I CANDIDATI IN SINTESI

	LO RUSSO	SARACCO	BERRUTO	PENTENERO	LAVOLTA	SGANGA	UNIA	DAMILANO
<b>Notorietà</b>	31	37	32	23	21	22	18	39
tra gli elettori del CSX	47	44	37	33	26	24	21	47
<b>Gradimento come futuro sindaco</b> Voto medio in scala 1-10 tra chi lo/a conosce ed esprime un giudizio	5,5	6,0	5,6	5,2	5,1	4,4	4,9	6,1
tra gli elettori del CSX	6,0	6,8	6,3	5,6	5,2	3,7	4,3	4,8
<b>Gradimento come futuro sindaco</b> % giudizi positivi (voti da 6 a 10) sul totale della popolazione	12	19	13	8	8	6	6	20
<b>Oppositori</b> % giudizi negativi (voti da 1 a 5) sul totale della popolazione	8	8	10	7	6	10	6	10
<b>Gli/le attribuiscono maggiori probabilità di vittoria</b>	7	7	4	1	1	1	1	12
tra gli elettori del CSX	14	13	6	2	2	-	-	8

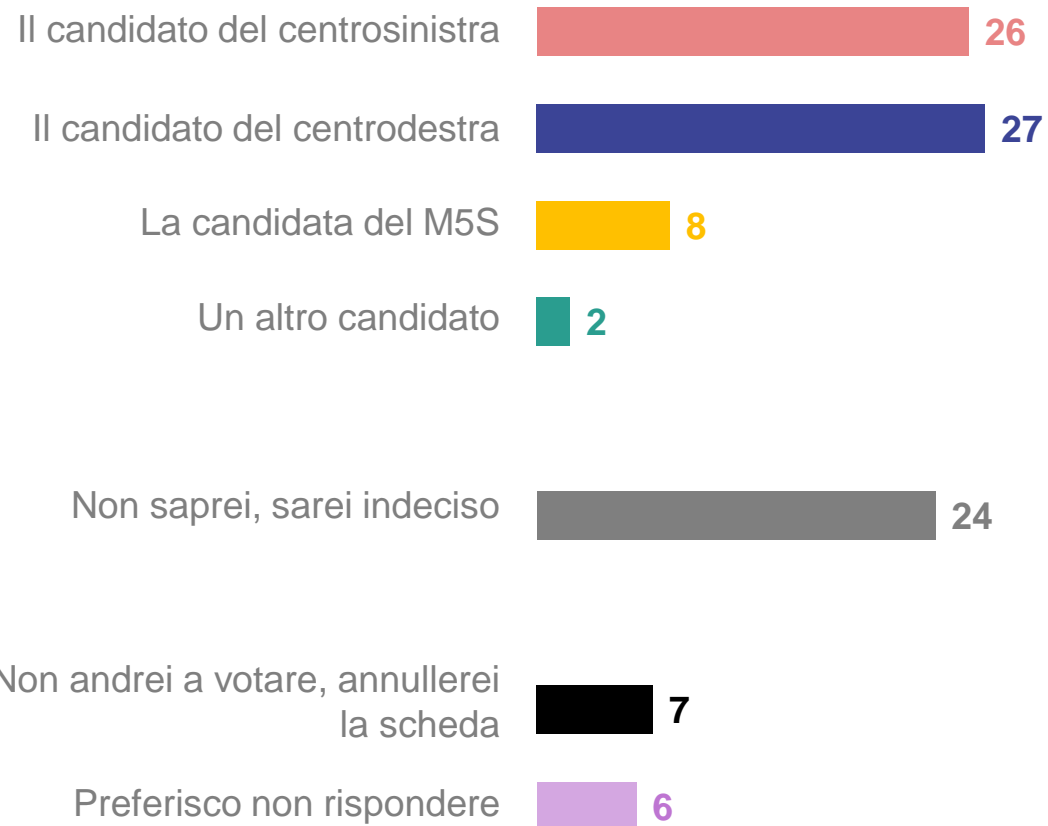
# STIMA DELLE INTENZIONI DI VOTO

# 5



# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI – SCENARIO 1

Se le elezioni comunali a Torino si tenessero domani, lei voterebbe con più probabilità...?

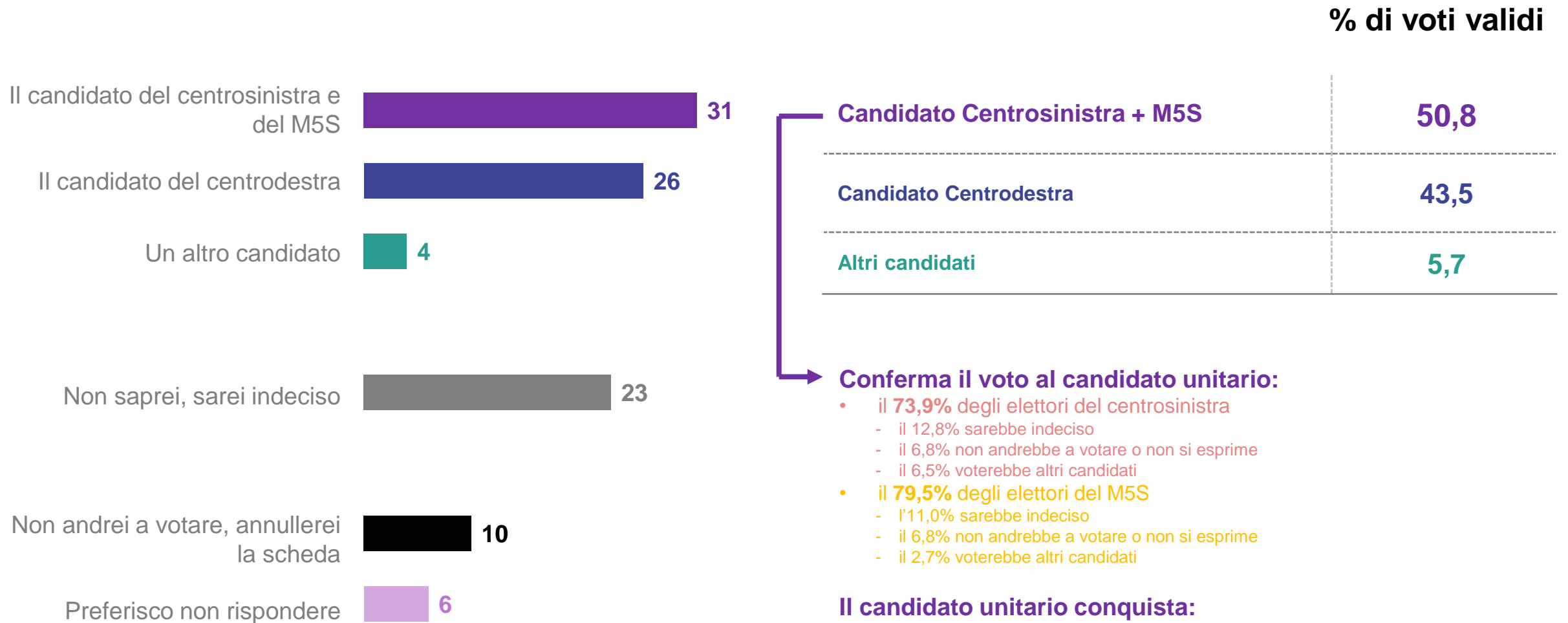


**% di voti validi**

Candidato Centrosinistra	41,8
Candidato Centrodestra	42,5
Candidata M5S	13,3
Altri candidati	2,5

# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI – SCENARIO 2

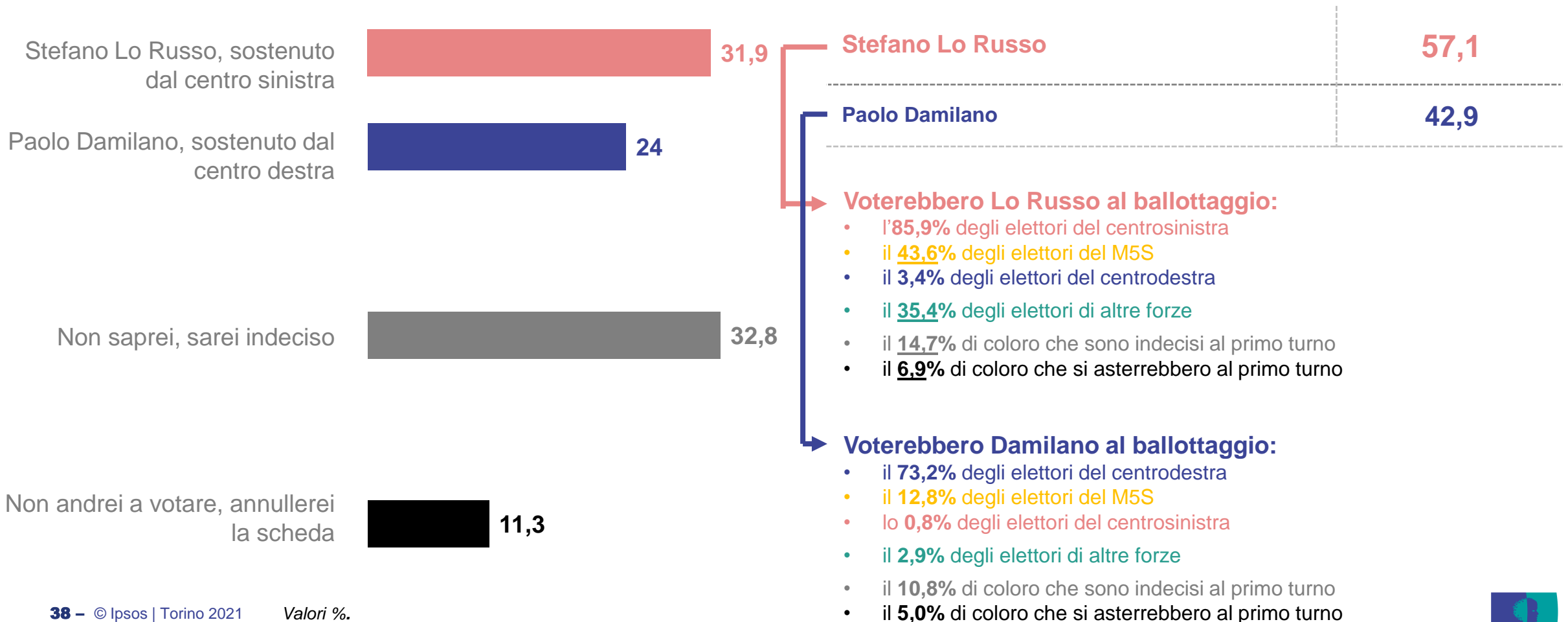
E se il centro sinistra e il Movimento 5 Stelle si accordassero per sostenere un unico candidato sindaco, lei chi voterebbe con più probabilità...



# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI – BALLOTTAGGIO 1

Lei andrebbe a votare al ballottaggio se i due candidati più votati fossero **Stefano Lo Russo** e **Paolo Damilano**?  
Se sì, per quale di questi due candidati voterebbe con maggiori probabilità?

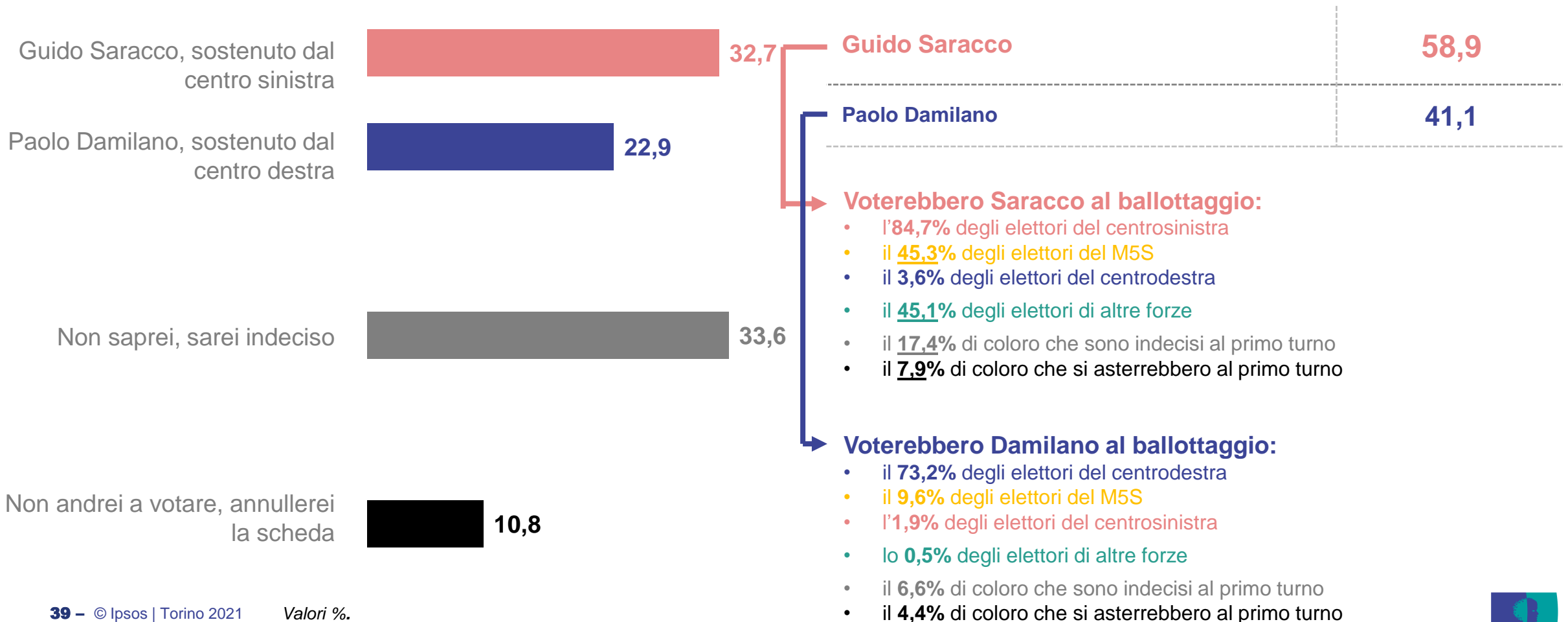
% di voti validi



# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI – BALLOTTAGGIO 2

Lei andrebbe a votare se i due candidati in ballottaggio fossero **Guido Saracco** e **Paolo Damilano**?  
Se sì, per quale di questi due candidati voterebbe con maggiori probabilità?

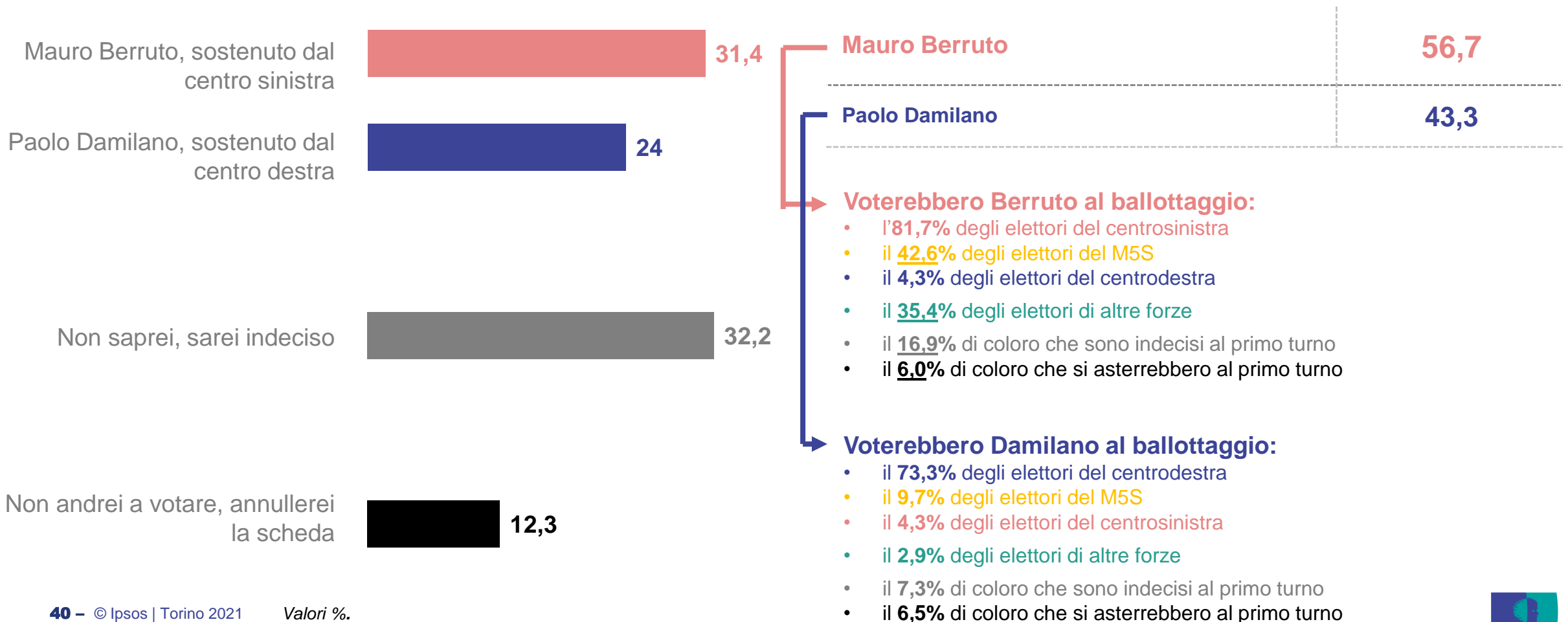
% di voti validi



# INTENZIONI DI VOTO PER I CANDIDATI – BALLOTTAGGIO 3

Lei andrebbe a votare se i due candidati in ballottaggio fossero **Mauro Berruto** e **Paolo Damilano**?  
Se sì, per quale di questi due candidati voterebbe con maggiori probabilità?

% di voti validi





# INTENZIONI DI VOTO

Liste	Comunali 2016	Europee 2019	% su voti validi
Partito Democratico	29,8	33,5	31,2
Sinistra Italiana	2,8	2,3	3,7
Articolo 1 - MDP	-	-	0,6
Italia Viva	-	-	2,3
Azione	-	-	0,8
Verdi	0,6	2,8	1,2
+Europa	-	4,6	1,5
Altre liste o liste civiche di centrosinistra	12,4	-	1,6
<b>TOTALE CENTROSINISTRA</b>	<b>45,6</b> <small>(coaliz. Fassino + coaliz. Airaudo)</small>	<b>43,2</b>	<b>42,8</b>
Lega	5,8	26,9	18,1
Fratelli d'Italia	1,5	5,5	12,2
Forza Italia	4,7	7,9	8,2
Altre liste o liste civiche di centrodestra	7,5	-	0,8
<b>TOTALE CENTRODESTRA</b>	<b>19,4</b> <small>(Morano + Napoli + Rosso)</small>	<b>40,3</b>	<b>39,3</b>
Movimento 5 Stelle	30,0	13,3	12,9
Altre liste	5,0	3,2	5,0
<i>Astensione</i>	42,8	39,0	Indecisi: 31,7

# MEET THE AUTHORS

NANDO PAGNONCELLI

Presidente

Ipsos Public Affairs

nando.pagnoncelli@ipsos.com



ANDREA SCAVO

Senior Researcher

Ipsos Public Affairs

andrea.scavo@ipsos.com



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

\*\*\*

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.